

日時◎ 令和4年 2月21日(月)

午後1時半から4時半

参加費無料 事前登録制 ZoomによるWEB開催

主催：日本茶業中央会 共催：和文化・産業連携振興協議会

茶文化の 魅力再発見

オンライン・イベント

第一部

他業界の事例から学ぶ
普及のヒント

13:40～14:00

坂内伊良

一般社団法人JFTD(花キュービッド)部長

「東京2020、ビクトリーブーケ実現の勝因」

14:20～14:40

内藤誠治

たみみでおもてなしプロジェクト実行委員会 企画委員長

「市場創造の為の産地・物流・小売の役割」

14:40～14:50

第一部 質疑応答

第二部

日本茶普及のための
新たなパラダイム

14:50～15:10

君野信太郎

東京都茶協同組合 理事長

「日本人のお茶」

15:10～15:30

海野俊堂

全日本煎茶道連盟 理事長

「暮らしの中のお茶と煎茶道」

15:30～15:50

田中仙堂

大日本茶道学会 会長

「岡倉天心『茶の本』に学ぶ輸出戦略」

15:50～16:10

奥富雅浩

狭山茶製造元奥富園 園主

「売れるお茶ってなんですか？」

16:10～16:20

まとめ



左記のQRコードの
申し込みフォームより
お申し込みください。

締切：2月18日(金) 12時
問い合わせ先 日本茶業中央会
TEL 03-3434-2001